

国家邮政局

国邮办函〔2022〕253号

国家邮政局办公室关于举办第七届全国 “互联网+”快递业创新创业大赛的通知

各省、自治区、直辖市邮政管理局，国家局所属各单位，各相关院校、各相关单位，中国邮政集团有限公司综合部、各主要快递企业总部：

为学习贯彻习近平总书记关于人才工作的重要论述，深入贯彻落实《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号），推动快递业创新创业高质量发展，国家邮政局决定举办第七届全国“互联网+”快递业创新创业大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

递传梦想，创赢未来。

二、大赛的宗旨与任务

在全行业持续培育敬业、精益、专注的创新创业文化，弘扬科学精神和企业家精神，激发行业从业人员和相关专业大学生创新和创造力，激励广大人才深耕我国快递业发展，不断提升让人民满意的用邮服务。构建产学研深度融合的创新要素集聚平台，推进行业企业创新发展，推动大赛成果的推介和转化应用，为快

递业高质量发展和现代化邮政强国建设提供支撑。

三、大赛组织机构

大赛由国家邮政局主办，国家邮政局职业技能鉴定指导中心和安徽财贸职业学院共同承办，中国快递协会、中国邮政快递报社、安徽省邮政管理局协办，菜鸟网络科技有限公司、全国邮政快递职业教育教学指导委员会、中国高校孵化器联盟、邮政业科技创新战略联盟、中关村网络教育产业联盟特别支持。

大赛设立组织委员会（以下简称大赛组委会），负责大赛的组织领导和统筹协调。大赛组委会下设日常办公、专家组织、竞赛事务和纪律监督等机构。大赛组委会办公室设在国家邮政局职业技能鉴定指导中心，承担大赛组委会日常工作，负责大赛的方案设计、宣传推广、组织实施和技术保障等。大赛组委会专家委员会负责参与大赛方案研究、初赛指导、总决赛评审和孵化辅导等。

四、参赛对象

参赛对象包括：普通高等院校、大中专职业院校和技工（技师）院校全日制学生；邮政快递企业、科研院所、产业链上下游企业等单位的在岗职工，以及其他热爱并有志于邮政快递业发展的人员。需以团队形式报名参赛，团队人数 3-5 人。每个团队可以配备 1—2 名指导老师，且只能申报 1 个参赛项目。

参赛团队分学生组和社会组，其中学生组特指团队负责人及团队主要成员是在校大学生的团队。2022 年应届毕业生可以学

生身份参赛。支持校企合作跨单位组队参赛，鼓励各院校教职工参与社会组竞赛。

五、比赛项目及要求

参赛项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。要紧扣新时代要求和邮政快递业发展改革主题，坚持创新驱动，强化自主创新，能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、机器人、5G等新技术与快递业紧密结合，培育快递新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进快递产业转型升级中的作用，推动“智能+”和跨界深度融合；助力快递+乡村振兴，实现更高质量和更加充分就业，服务农村地区经济社会发展；践行绿色发展理念，推进快递包装减量化、标准化和循环化，提升行业低碳发展水平。

比赛项目分三种类型：

（一）创新产品设计。主要包括快递业的硬件设备设计、软件系统设计、相关产品的功能优化或创新设计、实用新型设计和外观新型设计等。

（二）工作流程优化。侧重以快递业内部运营流程和客户服务流程等为对象，进行科学合理且可行的优化设计。

（三）创业计划实施。项目需与快递业相关且已具备一定的实践基础。强调既具有规范性、科学性，也具有创新性、可行性和可操作性。

参赛团队需围绕以下内容之一申报参赛项目：

“互联网+快递”产业升级：坚持自主创新，应用移动互联、物联网、大数据、云计算、5G 等信息技术，实现智能运输、分拣、安检、收投、客服等关键技术突破，推动“智能+”和跨界融合。围绕快递产业数字化转型，重点拓展大数据、人工智能、物联网、北斗卫星导航、地理信息系统、区块链和虚拟/增强现实等技术应用范围，为行业高质量发展注入新动能。

“互联网+快递”服务提升：推进快递普惠，开展智能收投终端、冷链快递、仓配一体化、智能末端配送和末端公共服务平台等项目研发，创新产品服务，推动快递服务分层、产品分类，提供差异化精准化服务，提升新时代快递服务品质。深层次参与产业分工，推动快递向更多满足生产性服务需求、高端高价值服务需求、线上线下一体化服务需求拓展，提升服务农村电商、跨境电商、零售新业态等的质量水平。推进快递与制造业深度融合，健全产品体系，应用新技术新模式，创新发展供应链，提供入厂物流、线边物流、逆向物流和仓配一体化、订单配送等快递深度融合服务，推进快递进厂。服务国家“一带一路”建设，健全通达全球寄递服务网络，与先进制造、科技企业、电商企业“协同出海”。

“互联网+快递”乡村振兴：坚持以人民为中心的发展思想，围绕促进农产品出村进城、满足农村居民生产生活消费需要，促进城乡稳定产销对接，促进快递服务现代农业发展，巩固拓展脱贫攻坚成果。针对农业农村快递业发展的难点问题，开发特色助

农项目，优化涉农邮政快递服务。推动农村邮政快递仓储冷链基础设施建设，推进快递进村，助力乡村振兴促进共同富裕。

“互联网+快递”绿色发展：践行绿色发展理念，开展快递包装减量化、标准化和循环化研究。围绕快递绿色包装、技术、模式和碳排放核算等方面开展研发，推进绿色低碳发展。

“互联网+快递”平台建设：顺应数字经济和消费升级发展趋势，完善信息化运营平台，实现手机客户端、短信服务平台、公众平台的无缝衔接，为客户提供更为精细高效的寄递服务和衍生服务，带动更多就业。加强个人信息安全保护，加大虚拟安全号码、隐私面单、网络身份认证等技术应用。

其他与快递业高质量发展急需解决的热点难点问题及与邮政强国建设相关的创新创业项目，可不局限于“互联网+”项目。

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息。往届大赛全国总决赛金奖和银奖项目，如无重大改进或创新，不再重复参赛。

六、大赛赛制及奖项设置

大赛设单位初赛和全国总决赛两级赛制。全国总决赛分网络初评和现场决赛两个环节。网络初评环节由评审专家依据网评评审规则，对报送的作品、PPT、视频等资料进行评分；综合专家打分情况确定进入现场决赛作品。进入现场决赛的作品总成绩为加权得分，其中网络初评成绩得分占 20%，现场决赛评审得分占 80%。

大赛依据各类别有效作品数量，分别按照 3%、5%、10% 的比例且分别不超过 20、30、60 个的数量设置金奖、银奖和铜奖；设优胜奖若干名（原则上不超过有效作品数量的 20%）和最受关注奖 2 个（从入围总决赛现场决赛的作品中选出，学生组和社会组各 1 个）；大赛根据各单位参与、获奖和支持等情况，设优秀组织奖 10 个和特别贡献奖 1 个。除优胜奖外的其余奖项，由国家邮政局颁发荣誉证书或奖牌（优胜奖由大赛组委会办公室颁发证书）。

七、实施步骤

大赛分动员部署、单位初赛、全国总决赛三个阶段实施。

（一）动员部署（7 月）。各参赛单位登录大赛官网（网址 <http://kdcxcy.spbosta.org>），根据要求填写有关信息，进行参赛注册，及时了解相关信息。各参赛单位需按照通知要求及时部署，建立初赛的组委会、评委会，明确比赛步骤和评审标准，确保活动顺利开展。

（二）单位初赛（7 月—10 月）。初赛阶段的比赛环节、评审方式等由各参赛单位根据大赛要求组织实施。参赛单位在单位初赛的基础上按照大赛要求择优报送作品进入全国总决赛，每个参赛单位报送参加全国总决赛的作品数量不超过 6 个。各参赛单位需在 10 月 20 日前登录大赛官网，完善相关信息，完成作品上传。

作品报送主要包括以下内容：

1. 团队信息（在线填报）；

2. 作品名称（在线填报）；

3. 作品类别（在线填报）；

4. 作品材料（在线上传）：

（1）作品文本。在线填写不超过 500 字的作品简介；同时上传 word 格式的作品文本，文本不超过 8000 个字符，文本大小不超过 20MB，字体为宋体四号，1.5 倍行间距。

（2）相关图片。上传 jpg、png、gif 格式的相关图片。须上传作品封面图片 1 张，大小为 380px×200px；作品展示图片 2—5 张，图片不小于 640px×480px，不大于 1280px×960px。

（3）相关视频。上传作品介绍或产品展示相关视频，时长不超过 5 分钟，mp4 格式，分辨率 1080P，视频码率不超过 2.5Mbps，帧速率不超过 25 帧/秒，视频文件大小不超过 150MB。

（三）全国总决赛（11 月—12 月）。

全国总决赛网络初评环节：大赛组委会根据作品报送情况，对作品进行预审，确定有效作品数量。经网上评审，产生全国总决赛获奖项目，并择优推荐前 10%且原则上不超过 60 个的项目进入现场决赛。

全国总决赛现场决赛环节：参赛团队代表进行作品展示和现场答辩，评审专家根据作品质量水平和选手答辩表现进行打分，最终按照加权得分确定金奖和银奖作品。

考虑到新冠肺炎疫情防控等不确定因素，全国总决赛现场决

赛不排除通过网络展示和远程答辩进行实施的可能。

八、法律声明

大赛组委会有义务不泄露参赛作品中涉及的技术秘密和商业秘密。有关本次比赛的所有信息必须经大赛组委会授权后方可通过相关媒体发布；凡涉及参赛作品的相关报道，如属于个体行为，请参赛团队自行把握参赛作品中技术及商业内容的披露尺度，产生的后果与大赛组委会无关。

参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现取消参赛相关权利并自负一切法律责任。参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等。参赛团队与其作品中经授权的发明创造或专利技术的所有人之间的纠纷与大赛组委会无关。

九、组织实施

（一）加强组织领导。大赛在组委会的领导下开展工作，各承办、协办单位要加强工作调度和协同配合，统筹做好各项工作。中国快递协会要推动行业企业积极参加社会组大赛。邮政业科技创新战略联盟要充分发挥资源优势，提供专家支持并动员相关企业参赛。

（二）强化宣传推介。在国家邮政局网站、中国邮政快递报、快递杂志和邮政业人才网等媒体全程宣传。中国邮政快递报社负

责制定宣传方案，加大宣传力度，与安徽省邮政管理局共同负责邀请中央和地方主流媒体，对大赛进行全方位跟踪报道。

（三）营造大赛氛围。各地邮政管理部门负责做好本地区大赛的宣传动员和组织工作。各参赛单位做好本单位大赛宣传发动、单位初赛、作品报送等工作，为参赛团队提供必要的条件和支持，积极为大赛营造良好氛围。

（四）推进成果转化。大赛组委会要加强对历届优秀作品和项目的跟踪服务和培育支持，积极组织经验交流、产业推介、孵化指导和商业转化等服务活动，支持获奖项目持续优化、升级和落地应用。

十、其他事项

大赛评审规则请参赛单位登录大赛官方网站查询。大赛未尽事宜，可与大赛组委会办公室联系，联系人：王菲、申志军（国家邮政局职业技能鉴定指导中心），电话：010—69943270、69943723；陈曦、刘大俊（安徽财贸职业学院），电话：0551-63865033、63865817。

大赛官方电子邮箱：kdcxcy@126.com。大赛官方工作QQ群：互联网+快递双创大赛132087572，请大赛相关组织单位和参赛单位指定联系人员加入该群，同时为便于赛事工作沟通及交流，请大家关注大赛官方微信号：邮政业人才网。



附件：第七届全国“互联网+”快递业创新创业大赛组委会成员



(此件主动公开)

附件

第七届全国“互联网+”快递业创新创业 大赛组委会成员

主 任：

刘 君 国家邮政局党组成员、副局长

副主任：

孙广明 国家邮政局人事司司长

高洪涛 国家邮政局办公室副主任

刘 莹 国家邮政局政策法规司副司长

涂 刚 国家邮政局普遍服务司副司长

林 虎 国家邮政局市场监管司副司长

刘贵军 国家邮政局机关党委副书记、纪委书记

张小宁 国家邮政局职业技能鉴定指导中心主任

委 员：

李幼平 国家邮政局人事司副司长

刘银国 安徽财贸职业学院党委副书记、院长

董晓云 中国快递协会副秘书长

阴志华 中国邮政快递报社副社长

傅风潮 安徽省邮政管理局党组成员、党组纪检组组长、副局长

闫 强 全国邮政快递职业教育教学指导委员会副主任委员

陈兴东 全国邮政快递职业教育教学指导委员会副主任委员

陈 静 中国高校孵化器联盟常务副理事长兼秘书长

方 玺 邮政业科技创新战略联盟副理事长

抄送：局机关各司室。

